

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2.2 Nilai Perusahaan.....	13
2.2.1 Tujuan Memaksimalkan Nilai Perusahaan.....	13
2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	14
2.3 Profitabilitas	15
2.3.1 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	16
2.3.2 Pengukuran Profitabilitas	17
2.4 <i>Leverage</i>	18
2.4.1 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	19
2.4.2 Pengukuran <i>Leverage</i>	20
2.5 Ukuran Perusahaan.....	21
2.5.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	22

2.5.1	Pengukuran Ukuran Perusahaan	23
2.6	Penelitian Terdahulu	24
2.7	Hubungan Antar Variabel	26
2.7.1	Pengaruh profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.7.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.7.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.7.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan	28
2.8	Hipotesis Penelitian.....	29
2.9	Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Jenis dan Sumber Data	31
3.2.1	Jenis Data	31
3.2.2	Sumber Data.....	31
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	32
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.1	Variabel Dependen.....	34
3.4.2	Variabel Independen	34
3.5	Metode Analisis Data.....	36
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2.1	Uji Normalitas	36
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	36
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.3.4	Uji Autokorelasi	37
3.6	Analisis Regresi Berganda	38
3.7	Pengujian Hipotesis.....	38
3.7.1	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	38

3.7.2	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	39
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.3.1	Uji Normalitas.....	44
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	48
4.3.3	Uji Multikolinieritas	50
4.3.4	Uji Autokorelasi	51
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.5	Uji Hipotesis	55
4.5.1	Uji Simultan (Uji statistik F).....	55
4.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	56
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	59
BAB V PEMBAHASAN		61
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	61
5.1.1	Pengaruh Hasil Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Farmasi dan Sektor <i>Property & Real Estate</i>	64
5.1.2	Pengaruh Hasil Profitabilitas secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Farmasi dan Sektor <i>Property & Real Estate</i> ..	66
5.1.2	Pengaruh Hasil <i>Leverage</i> secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Farmasi dan Sektor <i>Property & Real Estate</i> ...	67
5.1.2	Pengaruh Hasil Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Farmasi dan Sektor <i>Property & Real Estate</i>	69
5.2	Temuan Penelitian.....	70
5.3	Keterbatasan Penelitian	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
6.1	Kesimpulan	72
6.2	Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan <i>Price Book To Value</i> , Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan.....	5
Tabel 2.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Daftar perusahaan sampel penelitian	31
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	34
Tabel 4.1 Daftar Sampel	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Farmasi.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif <i>Propert&Real Estate</i>	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Farmasi	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas <i>Propert&Real Estate</i>	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Farmasi.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas <i>Propert&Real Estate</i>	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Farmasi	52
Tabel 4.9 Ringkasan Interpretasi Farmasi.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi <i>Propert&Real Estate</i>	52
Tabel 4.11 Ringkasan Interpretasi <i>Propert&Real Estate</i>	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Farmasi	53
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda <i>Propert&Real Estate</i>	54
Tabel 4.14 Hasil Uji f Farmasi.....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji f <i>Propert&Real Estate</i>	56
Tabel 4.16 Hasil Uji t Farmasi	57
Tabel 4.17 Hasil Uji t <i>Propert&Real Estate</i>	58
Tabel 4.18 Hasil Uji R Farmasi	59
Tabel 4.19 Hasil Uji R <i>Propert&Real Estate</i>	60
Tabel 5.1 Hasil Penelitian	61
Tabel 5.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Farmasi.....	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>Propert&Real Estate</i>	46
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas II <i>Propert&Real Estate</i>	47
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Farmasi.....	49
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Propert&Real Estate</i>	49